

Nachhaltigkeitskonzept & Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung

Zusammen für unsere Zukunft

Vorwort

Das Thema Nachhaltigkeit ist ein zentrales Anliegen für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Immer mehr Menschen sind sich ihrer Verantwortung für jetzige und künftige Generationen bewusst.

Sie wollen Rücksicht nehmen auf die natürlichen Ressourcen, die Stabilität wirtschaftlicher Zusammenhänge und die Schaffung fairer Lebensbedingungen.

Dies gilt umso mehr vor dem Hintergrund der voranschreitenden Globalisierung und der weltweiten Verflechtungen.

Jetzt gilt es, diese Strategie auf die Herausforderungen unserer Zeit, wie beispielsweise die Energieversorgung, den Klimawandel und den Erhalt unserer natürlichen Ressourcen auszurichten.

Attilio Meyer hat deshalb ein eigenes Nachhaltigkeitskonzept entwickelt. Hiermit wollen wir zu einer wirtschaftlich leistungsfähigen, sozial gerechten und ökologisch verantwortungsbewussten Gesellschaft auch in Zukunft beitragen.

Herzlich, Ihr

Marc A. Meyer
CEO / Inhaber



55 Mitarbeiter aus 7 Nationen

Stand April 2023

Wir schätzen lange Beziehungen

Im Jahr 2017 wurden drei wertvolle Mitarbeiter unseres Teams pensioniert, welche zusammengezählt ganze **50 Jahre** bei Attilio Meyer gearbeitet haben.

Wir sind restlos kreativ

Unsere Folienresten, welche wir selber nicht mehr verwerten können, werden gesammelt. Diese Sammlung geben wir gratis an Kindergärten und gemeinschaftliche Einrichtungen weiter. So werden aus unseren Resten tolle Ergebnisse gebastelt.

Wir unterstützen regelmässig nonprofit und gemeinnützige Unternehmen wie beispielsweise die Spitex Gossau, deren Fahrzeuge wir unentgeltlich beschriftet haben.

Power- frauen

Die Buchhaltung ist zu 70% von Frauen besetzt. Der Verkauf Innendienst ist mit 60% Frauen aufgestellt. Unser gesamtes Team besteht zu 45% aus Frauen und 55% aus Männern. Wir setzen uns für Lohngleichstellung ein.

We move together

Wir unterstützen seit 2017 das LADIES TRI TEAM, sportbegeisterte Frauen, welche die Freuden und Emotionen im Ausdauersport erleben und teilen wollen. «One Team – one Spirit!» Zu einem gesunden Lebensstil gehört Bewegung.

Für uns sind der stetige Austausch und das detaillierte Reporting über unser Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit wichtig geworden. Deshalb veröffentlichten wir 2017 unser erstes Nachhaltigkeitskonzept, und rapportieren laufend.

Wir spenden regelmässig

In unserem Jubiläumsjahr 2020 haben wir Fr. 20'000.- der Stiftung Theodora überwiesen.

und verzichten auf Weihnachtsgeschenke.

2021 unterstützten wir «Das neue Kinderspital Zürich». 2022 unterstützten wir «Die Kinderkrebshilfe Schweiz».

2022 Volun- teering- Einsatz

Gemeinsam

im Einsatz für schöne Wanderwege.

Im Juni 2022 half die Firma Attilio Meyer AG aus Gossau im Rahmen eines Teamevents, beliebte Wanderwege (Gebiet Müsliegg und Rotstein) instand zu stellen. Trotz Wolkenhimmel war die Stimmung heiter, und auch das Resultat lässt sich sehen. Herzlichen Dank für das wertvolle Engagement! *Gemeinde Eschenbach SG*

Nachhaltigkeitskonzept & Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung

Zusammen für unsere Zukunft

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, die Bedürfnisse der Gegenwart zu befriedigen, ohne Möglichkeiten und Ressourcen für künftige Generationen einzuschränken. Konkret geht es darum, wirtschaftliches Wachstum und eine langfristig erfolgreiche Geschäftstätigkeit mit umweltfreundlichem und sozialem Handeln zu verbinden.

Unser «Sustainability Concept» ist in vier Bereiche gruppiert:

Mitarbeiter & Soziale Verantwortung

Beschaffung & Logistik

Produkte & Produktion

Recycling & Verwertung

Die Gruppe bündelt laufende oder zukünftige Projekte, Initiativen oder Aktivitäten mit dem Ziel, einen wesentlichen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten. Jede Gruppe beinhaltet Module mit klaren Verantwortlichkeiten mit messbaren Zielsetzungen, abgeleitete Massnahmen und quantifizierte Kennzahlen für ein effektives Monitoring.

Attilio Meyer ermittelt, bewertet und reduziert laufend und systematisch entstandene und entstehende Umweltauswirkungen und arbeitet aktiv an der Ausweitung und kontinuierlichen Verbesserung seiner positiven Umweltleistung.

Mitarbeiter & Soziale Verantwortung

Kompetente und motivierte Mitarbeitende sind unser wertvollstes Kapital. Wir geben unseren Mitarbeitenden Raum, ihre Potenziale zu entfalten und fördern die Aus- und Weiterbildung. Attilio Meyer pflegt mit ihren Mitarbeitenden einen regelmässigen Dialog. Wir setzen auf flache Hierarchien und Chancengleichheit. Die Geschäftsleitung informiert zudem via verschiedener Kommunikationskanäle regelmässig über wichtige Entscheide und aktuelle Schlüsselthemen und steht jedem Mitarbeiter für persönliche Gespräche zur Verfügung.

Unseren Beitrag zur Nachwuchsförderung leisten wir indem wir jedes Jahr Lehrlinge zum Gestalter/in Werbetechnik EFZ ausbilden. Wir nehmen unsere soziale Verantwortung wahr und beschäftigen Menschen mit Handicap und fördern Quereinsteiger.

Zufriedene Mitarbeiter

Wir streben eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit an. Denn dies ist die Voraussetzung für gute Leistung und Treiber von Innovationen.

Fakten & Leistungen 2022

Die Mitarbeiterzufriedenheit wird periodisch mittels einer Mitarbeiterbefragung erhoben, und aus dieser werden Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet.

Die freiwillige Mitarbeiterfluktuation lag 2022 unter 1%.

Die Abwesenheitsquote lag mit 8% unter dem Schwellenwert von 10%.

Ausblick 2023 - 2026

Die Ergebnisse werden allen Mitarbeitenden gezeigt. Darauf basierend werden konkrete Massnahmen zur Umsetzung im jeweils darauffolgenden Geschäftsjahr entwickelt und durchgeführt.

Die freiwillige Mitarbeiterfluktuation liegt weiterhin zwischen 0% und 6%.

Die jährliche Abwesenheitsquote liegt unter dem Schwellenwert von 10%.

Gleichstellung für alle

Attilio Meyer engagiert sich für attraktive Arbeitsplätze und fördert benachteiligte Arbeitnehmende und Auszubildende.

Unser Evaluationsverfahren hat sich auch 2022 für die vier offenen Stellen an Eigenschaft orientiert und ist frei von Vorurteilen. Somit konnten wir einen Quereinsteiger gewinnen, welchen wir nun selber ausbilden, dazu zwei neue Teammitglieder über 50 Jahre und zwei direkt ab Ausbildung.

Unser Evaluationsverfahren wird auch weiterhin Chancengleichheit für alle bedeuten. Unabhängig von Geschlecht, Rasse, Hautfarbe, Alter, Herkunft, Behinderung, Religion oder sexueller Orientierung.

Wir arbeiten eng mit dem RAV Rütli zusammen und nehmen am Programm „Arbeitsmarkt und 50+“ teil.

Investieren in den Nachwuchs

Wer in Zukunft gute Mitarbeitende will, muss sie selber ausbilden. Wir nutzen Potenzial der Jugendlichen.

Attilio Meyer führt mehrmals jährlich eine Berufsbesichtigung des BIZ und BWSZO Berufswahl- und Weiterbildungsschule Zürcher Oberland durch. An diesen Tagen bekommen junge Menschen Einblicke in unser Tun und können sich direkt selbst einbringen.

Am Zukunftstag wechseln Mädchen und Jungen die Seite. Dabei erfahren sie, wie breit das Spektrum möglicher Berufe ist und erhalten neue Ideen für ihre Zukunft.

Corporate Social Responsibility

Unser Leitbild ist ein wichtiger Bestandteil unseres Denkens. Es drückt aus, wie wir unsere Arbeit verstehen und wir uns verhalten:

Neugierig, Dynamisch, mit Erfahrung, Wertschätzung, Verantwortung, Vertrauen und Verlässlichkeit.

Fakten & Leistungen 2022

2022 bilden wir drei Lehrlinge zu Gestalter/in Werbetechnik EFZ aus.

18. Januar und 24. Januar 2022 haben wir jeweils 12 Jugendlichen einen Tag lang in das Berufsbild des Werbetechnikers schnuppern lassen. Dafür haben unsere Lehrlinge ein eigenes Programm zusammengestellt. Ein weiterer Tag ist im August für die BWSZO Berufswahl- und Weiterbildungsschule Zürcher Oberland geplant. Besonders engagierten jungen Menschen bieten wir Schnuppertage an. An diesen Tagen setzen sich die jungen Menschen noch intensiver mit dem Berufsbild auseinander.

Wir geben unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihren Nachwuchs zur Arbeit mitzunehmen und Ihnen so einen Einblick zu vermitteln. Am 10. November 2022, dem nationalen Zukunftstag, haben 7 Kinder unser Angebot genutzt.

Roll-out des Ende 2022 inhaltlich überarbeiteten Verhaltenskodex „Hausordnung“.

Neuaufgabe des Leitbildes, welches zentrale Unternehmenswerte enthält.

Um wertvolle Ressourcen zu sparen, kommunizieren wir Informationen via Digital Signage, und geben Informationen nur bei Nachfrage in gedruckter Form an die Mitarbeitenden ab.

Ausblick 2023 - 2026

Wir werden weiterhin im Jahresrhythmus einen neuen Lehrling aufnehmen und mit hohem Engagement ausbilden.

Infolge der zahlreichen positiven Feedbacks in den vergangenen Jahren führen wir die Besichtigungen auch zukünftig (2023, 2025, 2026) weiter.

Die Kinder unsere Mitarbeiter haben auch weiterhin die Möglichkeit am Zukunftstag teilzunehmen.

Nochmalige Bekanntmachung im Herbst 2023 des Verhaltenskodex „Hausordnung“.

Geplante Ueberarbeitung des Verhaltenskodex „Hausordnung“ Herbst 2023.

Kommunikations- und Vertrauenskultur

Bei Attilio Meyer werden Fehler der Mitarbeitern selbst offen kommuniziert - Fehler sind sozusagen erwünscht - da sich das Unternehmen damit weiterentwickelt. Die teamorientierte Firmenkultur und das Vertrauen in die Mitarbeitenden bietet dafür die Grundlage.

Kommunikations-Präsentation

Wir sind Spezialisten für Werbetechnik.

Wir beschriften so gut wie Alles.

Und lernen seit 1945 kontinuierlich dazu.

Faire Unternehmenskultur

Wir legen viel Wert auf unsere Unternehmenskultur und führen erfolgreich und kontinuierlich unterstützende Instrumente ein.

Einmal im Monat organisieren wir ein AfterWorkTreffen für unsere Mitarbeitenden, und wir feiern die Lehrabschlussprüfung der Lernenden. Wir organisieren jedes Jahr ein Sommerfest für unsere Belegschaft. Mit einem gemeinsamen Weihnachtsessen schliessen wir jeweils das Jahr zusammen als Team ab.

Fakten & Leistungen 2022

Wir führen Fehlerprotokolle, welche wir alle zwei Wochen im Grenium besprechen. Die Fehler sollen uns helfen, Probleme und Schwachstellen zu erkennen und dafür Lösungen und Präventionen zu schaffen. All dies um zukünftig besser zu werden.

Teamarbeit, partnerschaftliche Führungskultur, eigenverantwortliche Gestaltung der Arbeitszeit und ein Zielvereinbarungssystem.

Starke immaterielle Beteiligung der Mitarbeitenden durch teilautonome Gruppen- und Projektarbeit.

Jedem Mitarbeitenden steht morgens eine bezahlte Pause von 20 Minuten zu. Es besteht ebenso die Möglichkeit einer zweiten Pause am Nachmittag.

Ausblick 2023 - 2026

Unsere offene Fehlerkultur führen wir weiterhin fort. Die Sitzungstermine sind jeweils zweiwöchentlich bis ins Jahr 2026 geplant.

Wir fördern langfristig projektbezogenes Homeoffice. Denn wir sind überzeugt, dass die Möglichkeit zur Heimarbeit Mitarbeitende zufriedener und loyaler macht, zudem stärkt es das gegenseitige Vertrauen.

Sicherheit

Attilio Meyer betreibt ein sicheres Produktionswerk und fördert eine Sicherheitskultur auf hohem Niveau. Dafür leistet jeder täglich seinen Beitrag.

Defibrillatoren retten Leben!

Bei uns im Unternehmen ist ein AED (Automatischer Externer Defibrillator) an einem passenden Standort platziert, welcher für alle einfach zugänglich ist. Eine spezifische Schulung wurde mit allen Mitarbeitern durchgeführt.

Fakten & Leistungen 2022

Die Unfallhäufigkeit im Betrieb lag 2022 bei 0.6%

Im Januar 2022 Schulung mit Unterlagen der SUVA in folgenden Themenbereichen:

- Stolperfallen im Büro
- Umgang mit Lösemitteln
- Abkürzung- und Gehrungskreissäge
- Tisch- und Ständerschleifmaschine
- Musikhören am Arbeitsplatz
- Lärm am Arbeitsplatz
- Augenschutz in der Metallbranche
- Umgang mit Walzen
- Checkliste zu Türen und Toren
- Lastentransport von Hand
- Druckluft
- Handschutz in der Metalbranche
- Augenschutz in der Metallbranche
- Hebezeug
- Fluchtwege
- Sicherheit im Aussendienst
- Handwerkerzeugnis
- Beladen und Entladen

Frühling 2022 spezifische Schulung durch Erste Hilfe Kurs.

Wir arbeiten mit Gehörschutz, Augenschutz, Masken, Handschuhen, Helmen, Sicherheitswesten. Benutzen Absperrband und andere Markierungsuntensilien. Wir verwenden nur geeignete Arbeitsmittel und gehen richtig mit ihnen um. Wir sind uns jederzeit unserer Verantwortung bewusst.

Ausblick 2023 - 2026

Die Unfallhäufigkeit wird auch zukünftig den Schwellenwert von 5% nicht überschreiten.

Interne Schulung mit aktuellem Material SUVA im März 2023 / Januar 2024 / Januar 2025 & Januar 2026.

Langfristiges Ziel: Unfallrate über fünf Jahren unter 2% zu halten.

Überarbeitung Sicherheitsleitbild im August 2024.

Beschaffung & Logistik

Wir produzieren die ganze Bandbreite an Werbetechnik und visueller Kommunikation. Und wir decken die gesamte Wertschöpfungskette intern ab. Unsere Verpackung ist platzsparend, mit wenig Verpackung verpackt, und wenn immer möglich setzen wir auf Mehrwegverpackungen.

we do it ourself

Dank unserer Kombination von Werbetechnik, Digitaldruck & Leuchtwerbung produzieren wir über 85% unserer Produkte von A bis Z in Gossau ZH und sind nicht auf Zulieferer angewiesen. Deshalb sparen wir lange Transportwege, bleiben unabhängig und garantieren hohe Schweizer Qualität.

Green Logistics

Attilio Meyer optimiert die Logistik hinsichtlich Energieverbrauch, Emissionen und Verpackung.

Fakten & Leistungen 2023

Eigene Photovoltaikanlage

Gleich zu Beginn des letzten Jahres investierten wir in eine neue 600 m² grosse Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 170 kWp. Dies entspricht dem Bedarf von ca. 40 Haushalten.

Es ist unser unermüdliches Bestreben, die gesamte Wertschöpfungskette intern abdecken zu können. Mit unserer Investition in die Zukunft sind wir unserem Ziel um einen Meilenstein weitergekommen. Wir produzieren nun den grössten Teil von unserem stattlichen Energiebedarf von 350'00 kWh / Jahr selbst.

Ausblick 2024 - 2026

Der externe Einkauf überschreitet die Schwelle von 15 % nicht mehr.

Unsere verpackungsverantwortliche Mitarbeiter prüft zweimal Jährlich neue Entwicklungen auf dem Markt und erstattet der Geschäftleitung Bericht. Diese prüft sinnvolle Massnahmen und führt diese ein.

Wir prüfen weiterhin den Ersatz von vorhandenen Verpackungsmitteln- und Stoffen durch nachhaltigere Lösungen.

Unser Versandpartner für Pakete ist DPD. Diese Wahl haben wir aus ökologisch und ökonomischen Gründen getroffen.

Attilio Meyer optimiert die Logistik hinsichtlich Energieverbrauch, Emissionen und Verpackung.

Wir beschäftigen nur einen Fahrer, dem wir durch geschickte Kombinationen eine möglichst ökologische und ökonomische Tour zusammenstellen.

Wir setzen auf einen modernen Fahrzeugpark.

DPD hat sich dazu verpflichtet, jedes Paket klimaneutral zu transportieren.

Wir haben zwei zusätzliche Elektroladestationen eingerichtet.

Ab 2022 sind alle Neuanschaffungen Elektrofahrzeuge, welche durch unsere Photovoltaikanlage direkt geladen werden.

Diese Touren organisieren wir mit einem eigens für uns geschaffenen Planungstool. So verhindern wir unnötige Fahrten und optimieren unsere Lieferwege.

70% unserer Lieferflotte ist weniger als 5 Jahre alt.

DPD hat sich verpflichtet, bis 2020 die Co2 Emissionen pro Paket im Strassentransport zu reduzieren (Ziel 10% pro Paket)

Bis 2026 Weiterführung Treibstoffabsenkpfad: Emissionen der Neufahrzeuge bis 2026 bei 100g CO2 / km.

Durch kombinierte Sendungen werden wir unser steigendes Auftragsvolumen weiterhin mit nur einem Fahrer bestreiten. Ein Ausbau der Fahrerflotte ist somit nicht geplant.

Wir setzen auch zukünftig keine Fahrzeuge ein, die älter als 10 Jahre sind.

Produkte & Produktion

Wir setzen auf modernste Technologien, qualifizierte Mitarbeitende und hochwertiges Material für unsere Produktion. Attilio Meyer ist der Überzeugung, dass die Zukunft den Unternehmen gehört, die einen aktiven Beitrag zur nachhaltigen und umweltbewussten Unternehmensführung leisten. Seit dem Jahre 2014 stellt Attilio Meyer die gesamte Produktion auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung um und leistet so einen Beitrag zum Umweltschutz. Auch die Kunden erhalten somit bald zertifizierte Printprodukte. Diese Entwicklung wird das Unternehmen bis zur Jahresmitte, dem weltweit anspruchvollsten Umwelt- Qualitätsmanagementsystem, besiegeln.

Arbeitssicherheit

Attilio Meyer beschafft und betreibt langlebige und hochwertige Infrastruktur wie unsere Gebäude, Anlagen, Werkzeuge.

Fakten & Leistungen 2022

Abriss und saubere Entsorgung veralteter und nicht mehr benötigter Infrastruktur und Anlagen und Druckmaschinen.

Auf elektrische Klimatisierung wird weitgehend verzichtet. Ausserdem investierten wir bereits 2008 mit dem Bau unserer Produktionshalle in energiesparende Fenster und eine effiziente Wärmedämmung. 2008 wurden alle internen Beleuchtungen auf LED umgerüstet.

Ausblick 2023 - 2026

Konsequente Erneuerung des Maschinenparks mit energieeffizienter Antriebstechnologie.

Unser Sortiment an umweltfreundlichen Druckmaterialien erweitern.

Uns ging ein Licht auf

Mit einer Photovoltaikanlage auf dem Dach erzeugt man Strom aus Sonnenenergie. Sonnenenergie ist nahezu unendlich verfügbar und hilft den klimaschädlichen CO₂-Ausstoss zu verringern. Ihnen, ihren Kindern und der Umwelt zu Liebe.

Wir möchten unseren Strom selber produzieren und somit einen wertvollen Beitrag leisten. Wir haben eine 600 m² grosse Photovoltaikanlage auf unserem Flachdach.

Digital Signage

Wir möchten in Zukunft auf vernetzte (audio-)visuelle und digitalisierte Informationen via Bildschirme und LED-Wände setzen. Dafür entwickeln wir zur Zeit konkrete Konzepte und Lösungen für die Problemstellungen von morgen.

Administrativer Output

Auch wenn Drucken unser Ding ist, muss nicht alles in physischer Form hergestellt werden. Um Informationen zu vermitteln setzen wir vermehrt auf Digitalisierung.

Fakten & Leistungen 2022

Ersatz unserer eigenen Plakatstelle durch eine LED-Wand. Damit sparen wir jährlich 108m² PVC Folie für unsere eigene Beschriftung ein.

Zu Beginn 2017 Installation einer 17m² grossen LED Fläche an unserem Gebäude, welche wir nun ab 2023 durch unsere Photovoltaikanlage betreiben.

Unserer Rechnungen versenden wir seit Herbst 2016 in digitaler Form. Damit kommunizieren wir schneller und günstiger, sparen einiges an Papier und Fahrtwege.

Seit 2022 werden unser Geschäftsbericht, unsere Sitzungsprotokolle und allgemeinen Informationen ausschliesslich digital veröffentlicht und nicht mehr als physisch gedrucktes Medium hergestellt werden.

Ausblick 2023 - 2026

Langfristige Planung ist der Einstieg in die Vermietung von Plakatstellen, welche mit LED betrieben werden.

Weitere Arbeitsprozesse und Abläufe digitalisieren.

Druckmaschinen, Druckmaterial & Tinten

Analysiert man digitale Druckprozesse im Grossformatdruck unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit, kommt man nicht umhin, sich auch mit dem Thema Tinte und Druckmaterial auseinanderzusetzen. Das haben auch wir getan und in den Jahren 2021-2022 in neue Druckmaschinen investiert. Zwei davon drucken mit Latex Tinten, eine davon mit UV. Somit arbeitet 75% unseres Maschinenparks mit Latex- oder UV-Tinten, und wir sind damit deutlich ökologischer geworden.

Wir führen alle unseren Tinten fachgemäss zurück an den Lieferanten.

Fakten & Leistungen 2022

Wir drucken auf umweltfreundlichen Latex-Druckmaschinen. In dem Versuch, die Menge der Lösungsmittel in Drucktinten spürbar zu reduzieren, wurden von HP die Latex-Systeme entwickelt. Diese kommen mit einem Lösungsmittelanteil von rund zwanzig Prozent aus. Zudem sind die Lösungsmittel als wassermischbare Feststoffe in der Tinte integriert, die bei der Trocknung kaum in die Luft übergehen.

Wir drucken mit UV-Tinte direkt auf Materialien. Kein anderes digitales Grossformat-system kommt mit weniger Lösungsmitteln aus als UV-Systeme. Laut Angaben der Firma SwissQ beträgt der Lösungsmittelanteil in ihren Tinten weniger als 0,06%. Dank LED-Technologie entfällt der Verschleiss von UV-Lampen, und der Stromverbrauch ist tief (für die Härtung der Tinte).

Wir sammeln und lagern leere Tintenbehälter, bis eine gewisse Menge erreicht ist, und bringen diese an den Produzenten zurück. Wir garantieren damit, dass keine Tintenpatrone oder Druckkassette auf einer Deponie landet, und dass die zurückgegebenen Kunststoffe recycelt und zur Herstellung neuer Tintenpatronen und Druckkassetten verwendet werden.

Ausblick 2023 - 2026

Unser Sortiment an umweltfreundlichen Materialien erweitern. Mit ökologischen und umweltverträglichen Produkten aus unserem Sortiment möchten wir Sie, unsere Kundschaft, bei der Umsetzung Umweltstrategie und einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Produktion unterstützen.

Wir sind auch weiterhin mit Begeisterung in Programmen zur Nachhaltigkeit unserer Zulieferanten dabei.

Stoffdruck

Wir drucken auf Stoff. Stoff ist eine nachhaltige Alternative zu PVC. Unser Stoff kann erst noch bei 30° gewaschen werden und sieht so auch nach langem Einsatz wieder aus wie neu.

Materialwahl

Wir arbeiten mit Karton, Papier und Holz weil diese erneuerbar und recycelbar sind.

Kartonwabenplatten & Kartonplatten

Wir setzen vermehrt auf Kartonwabenplatten für unsere POS Produkte statt etwa auf Hartschaumplatten wie Forex auf Karton.

Soziale Mindeststandards bei Lieferanten

Wir fördern die Zusammenarbeit mit ethisch, sozial und ökologisch verantwortungsvollen Partnern.

Fakten & Leistungen 2022

Durch regelmässige Wartung ist unsere EFI Sublimationsdruckmaschine in bestem Zustand.

Wir arbeiten ausschliesslich mit FSC zertifiziertem Holz und Papier.

Bereits bei der Beratung informieren wir unsere Kunden über die alternative Umsetzung mittels Kartonwabenplatten oder Kartonplatten. Das tolle an diesen Produkten? Es steht den Hartschaumplatten in nichts nach, kann aber als Papier bzw. Karton entsorgt werden.

Wir prüfen jeden unserer Partner auf soziale Standards und hinterfragen kritisch. Bei Verstössen gegen den Verhaltenskodex kann es bis zur Auflösung der Zusammenarbeit kommen

Ausblick 2023 - 2026

Wir investieren weiterhin in den Sublimationsdruck und bieten unseren Kunden die Alternative nachhaltig produzierten Stoffdruck an.

Wir informieren uns jährlich über Neuentwicklungen auf dem Markt.

Wir suchen langfristige Kontakte, hinter denen wir stehen können. Deshalb hinterfragen wir auch zukünftig unsere Partner kritisch.

Recycling & Verwertung

Attilio Meyer hat sich in den vergangenen Jahren im Qualitätsmanagement intensiv mit der Verbesserung des Recyclings beschäftigt.

Recycling ist eine ethische, finanzielle und umweltgerechte Lösung. Unser Ziel ist es, den Abfall, der durch unsere Tätigkeiten entsteht, weitestgehend zu eliminieren. Deshalb ist uns Recycling ein besonders wichtiges Thema. Für uns gibt es kaum nutzlosen Müll, das sind für uns Wertstoffe. Und deshalb wird der Müll bei uns getrennt und in verschiedenen Mülltonnen oder Containern gesammelt. Das machen wir konsequent und bereits am Ort der Entstehung. So stehen in unserem Betrieb über 20 Behälter für verschiedene Wertstoffe. In regelmässigen Schulungen informieren wir unser Team über Erneuerungen, Optimierungen und über Erfolge unseres gemeinsamen Engagements.

Recycling & Verwertung

Attilio Meyer führt einen umweltfreundlichen, energie- und ressourceneffizienten sowie wirtschaftlichen Betrieb.

Fakten & Leistungen 2022

Neu wird auch Plastik separiert und den Fachbetrieben Innorecycling, Grimm AG und Wiedag Recycling und Deponie AG sowie Metallum Group übergeben.

Ausblick 2023 - 2026

Bis 2026 wird 90% unseres Abfalls recycelt, wiederverwendet oder für die Energiegewinnung genutzt.

Zusammen für die Zukunft

Die fachgerechte Entsorgung oder Wiederverwendung ist ein zentrales Thema, das wir in regelmässigen Intervallen aufnehmen und im Team bearbeiten.

Schulung Januar 2023
Schulung August 2023
Schulung Januar 2024

Faltblatt "Abfallvermeidung/-trennung" an alle Mitarbeitenden abgegeben.

Unterweisung Umgang mit Löse- und Reinigungsmitteln

Weiterhin zweimal jährliche Schulung unserer Abfallbeauftragten in Bezug auf Recyclingthemen durch unseren Recyclingbeauftragten. Begehung der Räumlichkeiten.

Digitale Kommunikation über Entwicklungen und Änderungen unseres Systems.

Zusammen für die Zukunft

Die fachgerechte Entsorgung oder Wiederverwendung ist ein zentrales Thema, das wir in regelmässigen Intervallen aufnehmen und im Team bearbeiten.

Wir unterstützen seit 2016 das HP Planet Partners – Recyclingprogramm für Verbrauchsmaterialien.

Fakten & Leistungen 2022

Wir recycelten 2023

- Aluminium
- Batterien & Akkus
- Glas
- Grüngut
- Kapseln aus Aluminium
- Kunststoff
- Metall
- Leuchtmittel
- Öl
- Papier & Karton
- PET Getränkeflaschen
- Sonderabfall
- Weiss- bzw. Stahlblech
- Plastik

Dafür haben wir eigene, wiederverwendbare Behälter geschaffen. So kann direkt im Betrieb vorsortiert werden.

Unsere Recycling Partner:
Grimm AG und Wiedag Recycling und Deponie AG sowie Metallum Group

Wir benutzen seit Beginn 2015 keine CD's und DVD's mehr. Und arbeiten seit 2021 ausschliesslich mit Cloud-Server.

Wir kaufen unsere Putzmittel neu in 30L Kanistern ein und füllen in wiederverwendbare Behälter ab. Das spart Transportwege und Verpackungsmaterial.

Ausblick 2023 - 2026

Wir führen unser Recyclingkonzept weiter und sind bestrebt, dies zu optimieren.