

Zusammen für unsere Zukunft



Vorwort

Das Thema Nachhaltigkeit ist ein zentrales Anliegen für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Immer mehr Menschen sind sich ihrer Verantwortung für jetzige und künftige Generationen bewusst.

Sie wollen Rücksicht nehmen auf die natürlichen Ressourcen, die Stabilität wirtschaftlicher Zusammenhänge und die Schaffung fairer Lebensbedingungen.

Dies gilt umso mehr vor dem Hintergrund der voranschreitenden Globalisierung und der weltweiten Verflechtungen.

Jetzt gilt es, diese Strategie auf die Herausforderungen unserer Zeit, wie beispielsweise die Energieversorgung, den Klimawandel und den Erhalt unserer natürlichen Ressourcen auszurichten.

Attilio Meyer hat deshalb ein eigenes Nachhaltigkeitskonzept entwickelt. Hiermit wollen wir zu einer wirtschaftlich leistungsfähigen, sozial gerechten und ökologisch verantwortungsbewussten Gesellschaft auch in Zukunft beitragen.

Herzlich, Ihr

Marc Meyer | Geschäftsführer

44 Mitarbeiter aus 7 Nationen

Stand Januar 2017

Wir unterstützen regelmässig non profit und gemeinnützige Unternehmen wie beispielsweise die Spitex Gossau. Deren Fahrzeug wir unentgeltlich beschriftet haben.

Wir sind restlos kreativ

Unsere Folienresten welche wir selber nicht mehr verwerten können werden gesammelt. Diese Sammlung geben wir gratis an Kindergärten & gemeinschaftliche Einrichtungen weiter. So werden aus unseren Resten tolle Ergebnisse gebastelt.

Powerfrauen

Die Buchhaltung ist mit 100% von Frauen besetzt. Der Verkauf Innendienst ist mit 60% Frauen aufgestellt. Unser gesamtes Team besteht zu 36.4% Frauen & 63.6% Männer. Wir setzen uns für Lohngleichstellung ein.

We move together

Zu einem gesunden Lebensstil gehört Bewegung. Schon zum zweiten mal sind wir mit drei Teams am Uster Triathlon gestartet. Diesen Event unterstützen wir auch weiterhin als Co-Sponsor.

Für uns sind der stetige Austausch und das detaillierte Reporting über unser Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit wichtig geworden. Deshalb veröffentlichen wir 2017 unser erstes Nachhaltigkeitskonzept.

Wir lassen uns 2018 zertifizieren nach Umwelt- und Qualitätsma- nagementsystem EMAS ISO 9001

wir schätzen lange Beziehungen
Im Jahr 2017 werden drei wertvolle Mitarbeiter unseres Teams pensioniert welche zusammen ganze 50 Jahre bei Attilio Meyer gearbeitet haben.

Wir pflanzen jeden Tag Bäume.

Unser Verkaufinnendienst benutzt die Suchmaschine ecosia. Deren Werbeeinnahmen finanziert das pflanzen von Bäumen. Somit leisten wir jeden Tag ganz neben bei einen wertvollen Beitrag für unsere gemeinsame Zukunft.

Nachhaltigkeitskonzept & Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung

Zusammen für unsere Zukunft

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, die Bedürfnisse der Gegenwart zu befriedigen, ohne Möglichkeiten und Ressourcen für künftige Generationen einzuschränken. Konkret geht es darum, wirtschaftliches Wachstum und eine langfristig erfolgreiche Geschäftstätigkeit mit umweltfreundlichem und sozialem Handeln zu verbinden.

Unser «Sustainability concept» ist in vier Bereiche gruppiert:

Mitarbeiter & soziale Verantwortung

Beschaffung & Logistik

Produkte & Produktion

Recycling & Verwertung

Die Gruppe bündelt laufende oder zukünftige Projekte, Initiativen oder Aktivitäten mit dem Ziel, einen wesentlichen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten. Jede Gruppe beinhaltet Module mit klaren Verantwortlichkeiten mit messbaren Zielsetzungen, abgeleitete Massnahmen und quantifizierte Kennzahlen für ein effektives Monitoring.

Attilio Meyer ermittelt, bewertet und reduziert laufend und systematisch entstandene und entstehende Umweltauswirkungen und arbeitet aktiv an der Ausweitung und kontinuierlichen Verbesserung seiner positiven Umweltleistung.

Mitarbeiter & soziale Verantwortung

Kompetente und motivierte Mitarbeitende sind unser wertvollstes Kapital. Wir geben unseren Mitarbeitenden Raum, ihre Potenziale zu entfalten und fördern die Aus- und Weiterbildung. Attilio Meyer pflegt mit ihren Mitarbeitenden einen regelmässigen Dialog. Wir setzen auf flache Hierarchien und Chancengleichheit. Die Geschäftsleitung informiert zudem via verschiedener Kommunikationskanäle regelmässig über wichtige Entscheide und aktuelle Schlüsselthemen und steht jedem Mitarbeiter für persönliche Gespräche zur Verfügung.

Unseren Beitrag zur Nachwuchsförderung leisten wir indem wir Lehrlinge zum Gestalter Werbetechnik ausbilden. Wir nehmen unsere soziale Verantwortung wahr und beschäftigen Menschen mit Handicap und fördern Quereinsteiger.

Zufriedene Mitarbeiter

Wir streben eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit an. Denn dies ist die Voraussetzung für gute Leistung und Treiber von Innovationen.

Fakten & Leistungen 2016

Die Mitarbeiterzufriedenheit wird periodisch mittels einer Mitarbeiterbefragung erhoben und aus dieser werden Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet.

Ausblick 2017 - 2020

Die Ergebnisse werden allen Mitarbeitenden gezeigt und darauf basierend werden konkrete Massnahmen zur Umsetzung im jeweils darauffolgenden Geschäftsjahr entwickelt und durchgeführt.

Die freiwillige Mitarbeiterfluktuation lag 2016 unter 1%.

Die freiwillige Mitarbeiterfluktuation liegt weiterhin zwischen 0% und 6%.

Die Abwesenheitsquote lag mit 8% unter dem Schwellenwert von 10%.

Die jährliche Abwesenheitsquote liegt unter dem Schwellenwert von 10%.

Gleichstellung für alle

Attilio Meyer engagiert sich für attraktive Arbeitsplätze & fördert benachteiligte Arbeitnehmende und Auszubildende.

Wir beschäftigen seit 2016 eine gehörlose Mitarbeiterin.

Unser Evaluationsverfahren wird auch weiterhin Chancengleichheit für alle bedeuten. Unabhängig von Geschlecht, Rasse, Hautfarbe, Alter, Herkunft, Behinderung, Religion oder sexueller Orientierung.

Unser Evaluationsverfahren hat sich auch 2016 für die vier offenen Stellen an Eignung orientiert und ist frei von Vorurteilen. Somit konnten wir einen Quereinsteiger gewinnen, welchen wir nun selber ausbilden. Zwei neue Teammitglieder über 50 Jahre und eines direkt ab Ausbildung.

Wir arbeiten eng mit dem RAV Rütli zusammen und nehmen am Programm „Arbeitsmarkt und 50+“ teil.

Investieren in den Nachwuchs

Wer in Zukunft gute Mitarbeitende will, muss sie selber ausbilden. Wir nutzen Potenzial der Jugendlichen.

Attilio Meyer führt mehrmals jährlich eine Berufsbesichtigung des BIZ durch. An diesen Tagen bekommen junge Menschen Einblicke in unser Tun und können sich direkt selbst einbringen.

Am Zukunftstag wechseln Mädchen und Jungen die Seite. Dabei erfahren sie, wie breit das Spektrum möglicher Berufe ist und erhalten neue Ideen für ihre Zukunft.

Corporate Social Responsibility

Unser Leitbild ist ein wichtiger Bestandteil unseres Denkens. Es drückt aus, wie wir unsere Arbeit verstehen und wir uns verhalten:

Neugierig, Dynamisch, mit Erfahrung, Wertschätzung, Verantwortung, Vertrauen und Verlässlichkeit.

Fakten & Leistungen 2016

2016 bilden wir drei Lehrlinge zu Werbetechniker/in EFZ aus.

17. Januar und 24. Januar 2017 haben wir Jugendlichen einen Tag lang in das Berufsbild des Werbetechnikers schnuppern lassen. Dafür haben unsere Lehrlinge ein eigenes Programm zusammengestellt. Ein weiterer Tag ist im September für die Berufsschule Uster geplant.

Besonders engagierten jungen Menschen bieten wir Schnuppertage an. An diesen Tagen setzen sich die jungen Menschen noch intensiver mit dem Berufsbild auseinander.

Wir geben unseren Mitarbeiter die Möglichkeit Ihren Nachwuchs zur Arbeit mitzunehmen und Ihnen so einen Einblick zu vermitteln. Das haben 2016 wieder Personen aus unserem Team genutzt.

Roll-out des Ende 2015 inhaltlich überarbeiteten Verhaltenskodex „Hausordnung“.

Neuaufgabe des Leitbild, welcher zentrale Unternehmenswerte enthält.

Um wertvolle Ressourcen zu sparen kommunizieren wir Informationen via Digital Signage und geben Informationen nur bei Nachfrage in gedruckte Form an die Mitarbeiter ab.

Ausblick 2017 - 2020

Wir werden weiterhin im zwei Jahresrythmus einen neuen Lehrling aufnehmen und mit hohem Engagement ausbilden.

Durch das viele positive Feedback in den Jahren 2016 / 2017 führen wir die Besichtigungen auch zukünftig (2018, 2019, 2020)weiter.

Unsere Mitarbeiter haben auch weiterhin die Möglichkeit am Zukunftstag teilzunehmen.

Nochmalige Bekanntmachung im Herbst 2017 des Verhaltenskodex „Hausordnung“.

Geplante überarbeitung des Verhaltenskodex „Hausordnung“ Frühjahr 2018.

Kommunikations- und Vertrauenskultur

Bei Attilio Meyer werden Fehler von den Mitarbeitern selbst offen kommuniziert - Fehler sind sozusagen erwünscht - da sich das Unternehmen damit weiterentwickelt. Die teamorientierte Firmenkultur und das Vertrauen in die Mitarbeiter bietet dafür die Grundlage.

Fakten & Leistungen 2016

Wir führen Fehlerprotokolle welche wir alle zwei Wochen im Grenium besprechen. Die Fehler sollen uns helfen Probleme & Schwachstellen zu erkennen dafür Lösungen & Prävention zu schaffen. All dies um zukünftig besser zu werden.

Ausblick 2017 - 2020

Unsere offene Fehlerkultur führen wir weiter fort. Die Sitzungstermine sind jeweils zweiwöchentlich bis ins Jahr 2020 geplant.

Faire Unternehmenskultur

Wir legen viel Wert auf unsere Unternehmenskultur und führen erfolgreich kontinuierlich unterstützende Instrumente ein.

Teamarbeit, Partnerschaftliche Führungskultur, eigenverantwortliche Gestaltung der Arbeitszeit und ein Zielvereinbarungssystem.

Starke immaterielle Beteiligung der Mitarbeiter durch teilautonome Gruppen- und Projektarbeit.

Attilio Meyer führte zum 1. August 2016 ein Mitarbeiterbeteiligungssystem ein, nach dem sich die Mitarbeiter am Umsatz beteiligen.

Jeden Mitarbeiter steht morgens eine bezahlte Pause von 20 Minuten zu. Es besteht ebenso die Möglichkeit auf eine zweite Pause am Nachmittag.

Wir fördern langfristig projektbezogenes Homeoffice. Wir sind überzeugt, die Möglichkeit zur Heimarbeit macht Mitarbeiter zufriedener, loyaler und stärkt das gegenseitige Vertrauen.

Die Mitarbeiterbeteiligung stellt einen weiteren wichtigen Baustein in der modernen Personalführungsinstrumente bei Attilio Meyer dar. Deshalb sind wir in Planung eines weiteren Bonusystems für alle Mitarbeiter.

Dieses System wird umsatzunabhängig sein somit kann mit Leistungen und Engagement gemessen an einheitlichen Faktoren ein entgeltlicher Bonus erreicht werden.

Sicherheit

Attilio Meyer betreibt ein sicheres Produktionswerk und fördert eine Sicherheitskultur auf hohem Niveau. Dafür leistet jeder Mitarbeiter täglich seinen Beitrag.

Fakten & Leistungen 2016

Die Unfallhäufigkeit im Betrieb lag 2016 bei grandiosen 0%

Im Januar 2016 Schulung mit Unterlagen der SUVA in folgenden Themenbereichen:

- Stolperfallen im Büro
- Umgang mit Lösemitteln
- Abkürzung- und Gehrungskreissäge
- Tisch- und Ständerschleifmaschine
- Musikhören am Arbeitsplatz
- Lärm am Arbeitsplatz
- Augenschutz in der Metallbranche
- Umgang mit Walzen
- Checkliste zu Türen und Tore
- Lastentransport von Hand
- Druckluft
- Handschutz in der Metallbranche
- Augenschutz in der Metallbranche
- Hebezeug
- Fluchtwege
- Sicherheit im Aussendienst
- Handwerkerzeuge
- Beladen und Entladen von Containern

Frühling 2016 spezifische Schulung durch Fachfirma für die Benutzung eines Skyworker.

Wir arbeiten mit Gehörschutz, Augenschutz, Masken, Handschuhen, Helmen, Sicherheitswesten. Benutzen Absperrband und andere Markierungsuntensilien. Wir verwenden nur geeignete Arbeitsmittel und gehen richtig mit ihnen um. Wir sind uns jederzeit unserer Verantwortung bewusst.

Ausblick 2017 - 2020

Die Unfallhäufigkeit wird auch zukünftig den Schwellenwert von 5% nicht überschreiten.

Interne Schulung mit aktuellem Material SUVA im März 2016 / Januar 2017 / Januar 2018 & Januar 2020.

Langfristiges Ziel: Unfallrate über fünf Jahren unter 2% zu halten.

Überarbeitung Sicherheitsleitbild im August 2017.

Beschaffung & Logistik

Wir produzieren die ganze Bandbreite an Werbetechnik und visueller Kommunikation. Und wir decken die gesamte Wertschöpfungskette intern ab. Unsere Verpackung ist platzsparend, mit wenig Verpackung verpackt und wenn immer möglich setzen wir auf Mehrwegverpackungen.

we do it yourself

Dank unserer Kombination von Werbetechnik, Digitaldruck & Leuchtwerbung produzieren wir über 85% unserer Produkte von A bis Z in Gossau ZH und sind nicht auf Zulieferer angewiesen. Damit sparen wir lange Transportwege, bleiben unabhängig und garantieren hohe schweizer Qualität.

Fakten & Leistungen 2016

Dank der Investition in einen Zündcutter konnten wir den externen Einkauf um grossartige 23 % senken.

Anschaffung neuer Druckmaschinen DURST UV Direktdruckmaschine & HP Latex 3. Diese ermöglicht uns einen direkten Weissdruck. Womit wir die Arbeiten im Siebdruck einstellen.

Ausblick 2017 - 2020

Der externe Einkauf überschreitet die Schwelle von 15 % nicht mehr.

Green Logistics

Attilio Meyer optimiert die Logistik hinsichtlich Energieverbrauch, Emissionen und Verpackung.

Anschaffung eines neuen, kompostierbaren Plastik für die Verpackung. Verpackung fortan überwiegend mit Karton. Wiedergebrauch angelieferter Kartonschachteln.

Im Januar 2017 haben unser Verpackungspapier von gebleichten Seidenpapier zu Packseide aus 100% Recyclingpapier gewechselt.

Verpackungsverantwortlicher prüft zweimal Jährlich neue Entwicklungen auf dem Markt und erstattet der Geschäftsleitung bericht. Diese prüft sinnvolle Massnahmen und führt diese ein.

Wir prüfen weiterhin den Ersatz von vorhandenen Verpackungsmittel- und Stoffen durch nachhaltigere Lösungen.

Unser Versandpartner für Pakete ist DPD. Diese Wahl haben wir aus ökologisch und ökonomischen Gründen getroffen.

DPD hat sich dazu verpflichtet, jedes Paket klimaneutral zu transportieren

DPD hat sich verpflichtet bis 2020 die Co2 Emissionen pro Paket im Strassentransport zu reduzieren (Ziel 10% pro Paket)

Attilio Meyer optimiert die Logistik hinsichtlich Energieverbrauch, Emissionen und Verpackung.

Aktueller Lieferwagen ersetzen durch umweltfreundliches Fahrzeug.

Bis 2020 Weiterführung Treibstoffabsenkpfad: Emissionen der Neufahrzeuge bis 2020 bei 100g CO2 / km.

Wir beschäftigen nur einen Fahrer dem wir durch geschickte Kombinationen eine möglichst ökologische & ökonomische Tour zusammenstellen.

Diese Touren organisieren wir mit einem eigens für uns geschaffenen Planungstool. So verhindern wir unnötige Fahrten und Optimieren unsere Lieferwege.

Durch kombinierte Sendungen werden wir unsere steigendes Auftragsvolumen weiterhin mit nur einem Fahrer zu bestreiten. Ein Ausbau der Fahrerflotte ist somit nicht geplant.

Wir setzen auf einen modernen Fahrzeugpark.

70% unserer Lieferflotte ist weniger als 5 Jahre alt.

Wir setzen auch zukünftig keine Fahrzeuge ein die älter als 10 Jahre sind.

Produkte & Produktion

Wir setzen auf modernste Technologien, qualifizierte Mitarbeitende und hochwertiges Material für unsere Produktion. Attilio Meyer ist der Überzeugung, dass die Zukunft den Unternehmen gehört, die einen aktiven Beitrag zur nachhaltigen und umweltbewussten Unternehmensführung leisten. Seit dem Jahre 2014 stellt Attilio Meyer die gesamte Produktion auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung um und leistet so einen Beitrag zum Umweltschutz. Auch die Kunden erhalten somit bald zertifizierte Printprodukte. Diese Entwicklung wird das Unternehmen bis zur Jahresmitte 2018 mit dem EMAS-Zertifikat, dem weltweit anspruchvollsten Umwelt- Qualitätsmanagementsystem, besiegeln.

Arbeitssicherheit

Attilio Meyer beschafft und betreibt langlebige und hochwertige Infrastruktur wie unser Gebäude, Anlagen, Werkzeuge.

Fakten & Leistungen 2016

Abriss und saubere Entsorgung veralteter und nicht mehr benötigter Infrastruktur und Anlage Druckmaschine JETI 3.

Auf elektrische Klimatisierung wird weitgehend verzichtet. Außerdem investierten wir bereits 2008 mit dem Bau unseres Produktionshauses in energiesparenden Fenstern und eine effizienten Wärmedämmung

Ausblick 2017 - 2020

Konsequente Erneuerung des Maschinenparks mit energieeffizienter Antriebstechnologie

Uns ging ein Licht auf

Mit einer Solaranlage auf dem Dach erzeugt man Strom aus Sonnenenergie. Sonnenenergie ist nahezu unendlich verfügbar und hilft den klimaschädlichen CO₂-Ausstoß zu verringern. Ihnen, ihren Kindern und der Umwelt zu Liebe.

Wir möchten unseren Strom teilweise selber produzieren und somit einen wertvollen Beitrag leisten. Dazu haben wir uns eine Solaranlage für unser Flachdach offerieren lassen.

Umsetzung und Bau einer Solaranlage bis 2020.

Digital Signage

Wir möchten in Zukunft auf vernetzte (audio-) visuelle und digitalisierte Informationen via Bildschirme und LED-Wände setzen. Dafür entwickeln wir zur Zeit konkrete Konzepte und Lösungen für die Problemstellungen von morgen.

Fakten & Leistungen 2016

Ersatz unserer eigenen Plakatstelle durch eine LED-Wand. Damit sparen wir jährlich 108m² PVC Folie für unsere eigene Beschriftung ein.

Zu Beginn 2017 Installation einer 17m² grossen LED Fläche an unserem Gebäude.

Mitte 2017 erste Prototypen für F12 und F4 Stellen mittels modernster LED-Technik.

Ausblick 2017 - 2020

Langfristige Planung ist der Einstieg in die Vermietung von Plakatstellen welche mit LED betrieben werden.

Administrativer Output

Auch wenn drucken unser Ding ist, muss nicht alles in physischer Form hergestellt werden. Um Informationen zu vermitteln setzen wir vermehrt auf Digitalisierung.

Unserer Rechnungen versenden wir seit Herbst 2016 in digitaler Form. Damit sparen kommunizieren wir schneller, sparen einiges an Papier und Fahrwege.

Bis 2020 werden unser Geschäftsbericht, Sitzungsprotokolle und allgemeine Informationen ausschliesslich digital veröffentlicht und nicht mehr als physisch gedrucktes Medium hergestellt werden.

Druckmaschinen & Tinten

Analysiert man digitale Druckprozesse im Großformatdruck unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit, kommt man nicht umhin, sich auch mit dem Thema Tinte auseinanderzusetzen. Das haben auch wir getan und in den Jahren 2013 - 2016 in drei neue Druckmaschinen investiert. Zwei davon drucken mit Latex Tinten, eine davon mit UV. Somit arbeitet 75% unseres Maschinenparks mit Latex oder UV-Tinten und wir sind damit deutlich ökologischer geworden.

Fakten & Leistungen 2016

Wir drucken auf umweltfreundlichen Latexdruckern. In dem Versuch, die Menge der Lösungsmittel in Drucktinten spürbar zu reduzieren, wurden von HP die Latexsysteme entwickelt. Diese kommen mit einem Lösungsmittelanteil von rund zwanzig Prozent aus. Zudem sind die Lösungsmittel als wassermischbare Feststoffe in der Tinte integriert, die bei der Trocknung kaum in die Luft übergehen

Wir drucken mit UV-Tinte direkt auf Materialien. Kein anderes digitales Großformatsystem kommt mit weniger Lösungsmitteln aus als UV-Systeme. Laut Angaben der Firma DURST beträgt der Lösungsmittelanteil in ihren Tinten weniger als 0,06%. Wir verwenden für die Härtung ozonfreie Mitteldruckdampf lampen

Wir sammeln & lagern leere Tintenbehälter bis eine gewisse Menge erreicht ist und bringen diese an den Produzenten zurück. Wir garantieren damit, dass keine Tintenpatrone oder Druckkassette auf einer Deponie landet und dass die zurückgegebenen Kunststoffe recycelt und zur Herstellung neuer Tintenpatronen und Druckkassetten verwendet werden.

Ausblick 2017 - 2020

Wir planen die Anschaffung einer weiteren Druckmaschine welche mit UV-Tinte druckt.

Leider gibt es aktuell noch kein Umweltlabel für ökologische Tinte. Dies ist jedoch in Bearbeitung. Sobald ein entsprechendes Label auf dem Markt ist wollen wir uns aktiv um den Erwerb kümmern.

Wir sind auch weiterhin mit Begeisterung in Programmen zur Nachhaltigkeit unserer Zulieferanten dabei.

Wir führen alle unseren Tinten fachgemäss zurück an den Lieferanten.

Stoffdruck

Wir drucken auf Stoff. Stoff ist eine nachhaltige Alternative zu PVC. Unserer kann erst noch bei 30° gewaschen werden und sieht so auch nach langem Einsatz wieder aus wie neu.

Materialwahl

Wir Arbeiten mit Karton, Papier und Holz weil diese erneuerbar und recycelbar sind.

Kartonwabenplatten & Kartonplatten

Wir setzen vermehrt statt etwa Hartschaumplatten wie Forex auf Karton und Kartonwabenplatten für unsere POS Produkte.

Soziale Mindeststandards bei Lieferanten

Wir fördern die Zusammenarbeit mit ethisch, sozial und ökologisch verantwortungsvollen Partnern.

Fakten & Leistungen 2016

Durch regelmässige Wartung ist unser JV5 Sublimationsdruckmaschine in bestem Zustand.

Wir arbeiten ausschliesslich mit FSC zertifiziertem Holz und Papier.

Bereits unsere Beratung infomiert unsere Kunden über die Alternative Umsetzung mittels Kartonwabenplatten oder Kartonplatten. Das tolle an diesen Produkten ? Es steht den Hartschaumplatten in nichts nach kann aber als Papier bzw. Karton entsorgt werden.

Wir prüfen jeden unserer Partner auf soziale Standards und hinterfragen kritisch. Bei Verstößen gegen den Verhaltenskodex kann es bis zur Kündigung der Zusammenarbeit kommen

Ausblick 2017 - 2020

Wir investieren weiterhin in den Sublimationsdruck und bieten unserem Kunden die Alternative Stoffdruck an.

Jeweils im Frühling und Herbst informieren wir uns über Neuentwicklungen auf dem Markt.

Wir suchen langfristige Kontakte hinter denen wir stehen können. Deshalb hinterfragen wir auch zukünftig unsere Partner kritisch.

Recycling & Verwertung

Attilio Meyer hat sich in den vergangenen Jahren im Qualitätsmanagement intensiv mit der Verbesserung des Recycling's beschäftigt.

Recycling ist eine ethische, finanzielle und umweltgerechte Lösung. Unser Ziel ist es, den Abfall, der durch unsere Tätigkeiten entsteht, weitestgehend zu eliminieren. Deshalb ist uns Recycling ein besonders wichtiges Thema. Für uns gibt es kaum nutzlosen Müll, das sind für uns Wertstoffe. Und deshalb wird der Müll bei uns getrennt und in verschiedenen Mülltonnen oder Containern gesammelt. Das machen wir konsequent und bereits am Ort der Entstehung. So stehen in unserem Betrieb über 20 Behälter für verschieden Wertstoffe. In regelmässigen Schulungen informieren wir unser Team über Erneuerungen, Optimierungen und über Erfolge unseres gemeinsamen Engagment.

Recycling & Verwertung

Attilio Meyer betreibt ein umweltfreundliches, energie- und ressourceneffiziente sowie wirtschaftlicher Betrieb.

Fakten & Leistungen 2016

Neu wird auch Plastik separiert und den Fachbetrieben Innorecycling ,Grimm Wiedag und Metallum Group übergeben.

Ausblick 2017 - 2020

Bis 2020 werden 90% unseres Abfalls recycelt, wiederverwendet oder für die Energiegewinnung genutzt.

Zusammen für die Zukunft

Die fachgerechte Entsorgung oder Wiederverwendung ist ein zentrales Thema das wir in regelmässigen Intervallen aufnehmen und im Team bearbeiten.

Schulung Januar 2016
Schulung August 2016
Schulung Januar 2017

Weiterhin zweimal jährliche Schulung unseres Abfallbeauftragten im Bezug auf Recyclingthemen durch unseren Recyclingbeauftragten. Begehung der Räumlichkeiten.

Faltblatt "Abfallvermeidung/-trennung" an alle Mitarbeiter abgegeben.

Digitale Kommunikation über Entwicklungen und Änderungen unseres Systems.

Unterweisung Umgang mit Löse- und Reinigungsmitteln

Zusammen für die Zukunft

Die fachgerechte Entsorgung oder Wiederverwendung ist ein zentrales Thema das wir in regelmässigen Intervallen aufnehmen und im Team bearbeiten.

Fakten & Leistungen 2016

Wir recycelten 2016

- Aluminium
- Batterien & Akkus
- Glas
- Grüngut
- Kapseln auf Aluminium
- Kunststoff
- Metall
- Leuchtmittel
- Öl
- Papier & Karton
- PET Getränkeflaschen
- Sonderabfall
- Weiss bzw. Stahlblech
- Plastik

Dafür haben wir eigene, wiederverwendbare Behälter geschaffen. So kann direkt im Betrieb vorsortiert werden.

Unsere Recycling Partner:

Innorecycling
Grimm Wiedag
Metallum Group

Wir benutzen seit Beginn 2015 keine CD's und DVD's mehr. Und arbeiten via FTP Server oder USB Stick.

Wir kaufen unsere Putzmittel neu im 30L Kanister ein und füllen in Wiederverwendbare Behälter ab. Das spart Transportwege und Verpackungsmaterial.

Ausblick 2017 - 2020

Wir führen unser Recyclingkonzept weiter.

Wir lassen uns von Swiss Recycling-Check-Up-Firmen ein Recyclingkonzept erstellen um unsere Bestrebungen noch effektiver und ökonomischer zu gestalten.

<http://www.swissrecycling.ch/dienstleistungen/fachberatung/unternehmen/>